



FOCUS
SICUREZZA
TRA LA GENTE

INSERTO SPECIALE
CONFIERA

IMPRENDITORI CORAGGIOSI **ANDREA ZAMPAR:** **I 30 ANNI DELLA METALINOX SRL** **DI FIUMICELLO**

Economia

Aziende flash

EURO&PROMOS: **80milioni di** **appalti e 500 posti** **di lavoro**

Euro&Promos Group, cooperativa friulana leader in Italia nel settore dei servizi, si è aggiudicata nuovi appalti per un valore complessivo di 80 milioni di euro. Sono tre le commesse vinte, tutte nel settore delle pulizie civili/industriali. L'Università La Sapienza di Roma: appalto da 5 anni per un valore di 25 milioni di euro e 200 occupati. Trentitalia - Grandi Stazioni: appalto da 9 anni per 9 milioni di euro per le stazioni di Mestre e di Torino con oltre 100 occupati, vinto attraverso il Consorzio Nazionale Servizi che associa 230 imprese italiane specializzate nei servizi alla persona, a Enti Pubblici, industria e terziario. Infine l'Area Vasta Treviso-Belluno: Euro&Promos, in associazione temporanea di imprese con la cooperativa Coopservice



La sede di Euro&Promos Group

di Reggio Emilia, gestirà per 9 anni le pulizie delle strutture sanitarie delle ULSS di Treviso, Belluno, Feltre e Pieve di Soligo per un valore totale di appalto di 45 milioni e dando lavoro a circa 200 persone. "Aver vinto queste gare - spiega Sergio Bini, Presidente e AD di Euro&Promos - è un traguardo importantissimo per la nostra azienda e anche per l'intero comparto dei servizi che è in netta crescita, in controten-

denza rispetto alla generale crisi del mondo industriale. Siamo un'azienda friulana, fortemente radicata sul territorio e allo stesso tempo competitiva per grandi appalti pubblici e privati in tutta Italia. Grazie a tali aggiudicazioni possiamo guardare con ottimismo al traguardo che ci siamo prefissati: 1500 posti di lavoro in più ed un fatturato di 100 milioni entro la fine del 2012".

Nata nel 2007 dalla fusione delle due più importanti

cooperative del FVG, Eurocoop di Udine e Promos San Giacomo di Pordenone, Euro&Promos in questi anni ha triplicato il volume d'affari dando lavoro ad oltre 3500 persone (1600 in Friuli) e generando un fatturato nel 2010 che supera i 60 milioni di euro.

E' nata INTERNA REAL ESTATE



Diego Travani

Dallo sviluppo di un progetto ex novo alla vendita di un immobile esistente, dalla consulenza globale all'assistenza nella gestione del progetto. E' questa la mission di Interna Real Estate, la nuova società del gruppo Interna di Tavagnacco, leader nel settore del contract per hotel e boutique di lusso guidata dal presidente Diego Travani e dall'amministratore delegato Derna Del Stabile. La nuova società del gruppo (20 milioni di fatturato nel 2010 con una previsione di crescita del 13 per cento nel corso

dell'anno) nasce dall'esperienza maturata in oltre vent'anni di attività di contract nel mondo per le principali catene alberghiere di lusso e clienti quali Vuitton, Chanel, Prada, Cartier, Armani, Volkswagen, Bmw. Nel portafoglio di Interna Real Estate ci sono già dieci progetti immobiliari di grande valore e prestigio, fra i quali un complesso alberghiero al Porto Vecchio di Trieste, uno analogo nella città termale di Rogaska in Slovenia, un hotel a Milano, un resort in Basilicata e altri progetti ancora, per un valore complessivo stimato degli investimenti di oltre 200 milioni di euro. La nuova attività del gruppo friulano ha debuttato al Miprim di Cannes, in Francia la più grande vetrina internazionale del mondo del Real Estate, dove Interna Real Estate è stato presente con un proprio stand. A Cannes inoltre il gruppo Interna è stato prescelto dall'organizzazione della fiera come partner della manifestazione e ha arredato come main sponsor tutta l'area dell'Hotel & Tourism Lounge: luogo di incontri, convegni e dibattiti destinati ai massimi key player mondiali del settore.

"Interna - dice il presidente Diego Travani - ha deciso di diversificare ulteriormente il proprio campo di attività spingendolo oltre i confini del puro arredo; riteniamo il settore immobiliare strategico per la crescita del nostro gruppo poiché vi sono grandi sinergie già concretizzate che permettono lo sviluppo di opportunità dell'immobiliare all'arredamento e viceversa".

COGITO rinnova **il portale della** **Protezione Civile**

Sempre di più gli eventi alluvionali sconvolgono senza preavviso il territorio. In virtù di queste problematiche che hanno colpito la nostra Regione negli ultimi anni, sono stati avviati dei progetti di potenziamento e ottimizzazione della rete di monitoraggio idrometeorologico per consentire maggiori capacità di controllo, previsione ed allerta in caso di eventi estremi. L'azienda di Information & Communication Technology udinese Cogito di Udine, per il sito della Protezione Civile regionale, si è occupata di ridisegnare la logica e la presentazione dei dati per permettere una visualizzazione rapida e chiara degli stessi. L'interfaccia con l'utente diventa in questo caso estremamente importante, ed in virtù del proficuo lavoro operato da Cogito per lo sviluppo e la continua implementazione del portale della Protezione Civile, questo ulteriore step si inserisce nel piano complessivo delle attività che coinvolgeranno in futuro anche lo sviluppo di applicazioni su mobile. Il progetto portato avanti da Cogito rientra in una linea di ricerca che l'azienda sta portando avanti per la rappresentazione di dati complessi attraverso segni grafici semplici e intuitivi. Basti pensare alla grandezza dei numeri del portale della Protezione Civile che presenta: oltre 2000 pagine statiche, un trend di crescita di 120 pagine al mese, oltre 6.000 documenti allegati oltre 30.000 pagine dinamiche compilate a partire da oltre 50 modelli (es. meteo aggiornati in tempo reale, elenchi volontari, ecc.), 32.000 immagini divise in oltre 1.200 gallerie con un trend in crescita di oltre 600 immagini al mese, oltre 9.000 utenti divisi in 30 ruoli diversi.